



**VAN STARTUP  
NAAR SCALEUP**

# Inhoudsopgave

Voorwoord Margaret: **Samen**

blz. 3

Hoogtepunten **2019**

blz. 5

**Libelle Ster**

blz. 6



Ervaringsdeskundigen

blz. 11

Organisatie

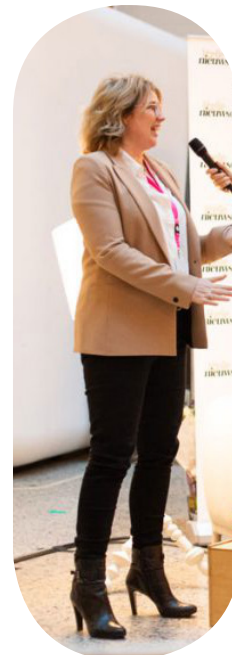
blz. 12

Financiën

blz. 14

Jaarrekening

blz. 15



Voorwoord

TERUGKIJKEND OP  
2019 KAN IK MAAR  
ÉÉN CONCLUSIE  
TREKKEN

SAMEN

# SAMEN

“Terugkijkend op 2019 kan ik maar **één conclusie trekken**: wat was dit voor Webmastery een bijzonder jaar! Niet eerder maakten we zo’n **mooie groeispurt** mee. De omzet groeide met maar liefst 30%.”

## ELKE MEDEWERKER Z’N EIGEN EXPERTISE

Dit gaf mij de kans om meer mensen met een arbeidsbeperking dan ooit aan te nemen: maar liefst vijf. We werken nu vaker met meer medewerkers op projecten.

## WINNEN VAN DE LIBELLE STER

Een kers op de taart was daarbij natuurlijk het winnen van de Libelle STER 2019. Vooral alle erkenning die ik van mijn eigen netwerk op social media kreeg, was hartverwarmend.

**“IK KAN MENSEN LATEN ZIEN DAT JE ONDANKS EEN HANDICAP NOG MEE KUNT DRAAIEN IN DE MAATSCHAPPIJ. DAT JE WERK KUNT VINDEN WAAR JE VAN GENIET EN DAT JE DAAR JUIST ENERGIE VAN KRIJGT.”**

**SANDRA GOSSELING**  
(SOCIAL MEDIA MEDEWERKER)

## SAMEN HEBBEN WE EEN GEWELDIG RESULTAAT NEERGEZET

Een groot dankjewel voor iedereen die van dit jaar een succes heeft gemaakt. Voor alle medewerkers die stuk voor stuk een enorme inzet hebben getoond en altijd klaar staan voor opdrachtgevers en collega’s. En voor onze opdrachtgevers die ons hun website, socialmedia-berichtgeving en webcare toevertrouwen. Samen hebben we een geweldig resultaat neergezet!

**MARGARET MASSOP**  
**DIRECTEUR-EIGENAAR WEBMASTERY**

**“IK HOEF ME NIET MEER EXTRA TE BEWIJZEN OMDAT IK EEN BEPERKING HEB.”**



**Claudia**

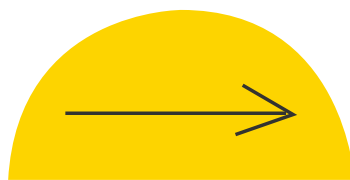
Hoogtepunten 2019

# VAN STARTUP NAAR SCALEUP

**LIBELLE STER**



# VAN STARTUP



2019 was voor Webmastery een bijzonder jaar. Niet eerder maakten we zo'n mooie groeispruit mee. De eerste stappen hebben we eind 2018 gezet: tijdens Grow Impact.

Een workshopserie van Social Enterprise NL die social enterprises helpt om de stap te maken van startup naar scaleup. Hier werd de basis gelegd voor Webmastery 2.0: een organisatie met naast social media redactie meer focus op webcare, omdat juist daar huisgebonden medewerkers hun meerwaarde bewijzen. Vanuit huis is het immers makkelijker om ook 's avonds en in het weekend te werken.

Een perfecte timing, want dit jaar groeide het belang van interactie op social media als je volgers online zijn en dat is vooral 's avonds en in het weekend.

## EXTRA PROJECTMANAGER

Onderdeel van de nieuwe basis was het aannemen van een tweede projectmanager naast Margaret: Céline Galama.



# NAAR SCALEUP

Waar Margaret vooral op redactieprojecten en inhoud zit, houdt Céline zich vooral bezig met webcareprojecten en relaties. Zo maakt zij de offertes en doet ze evaluaties met opdrachtgevers.

## WEBCARE DOOR HUISGEBONDEN MEDE- WERKERS

Met de bestaande webcare-experts als basis hebben we in 2019 het webcareteam flink uitgebreid. We konden maar liefst 5 mensen met een arbeidsbeperking aannemen.



## BEKROOND MET LIBELLE STER 2019

'Een gouden greep.' Zo zegt Hilmar Mulder, hoofdredacteur van de Libelle, over Webmastery bij de uitreiking van de Libelle Ster 2019. Margaret sleepte de prijs in de wacht vanwege haar creatieve aanpak om aan huisgebonden mensen aan te nemen en hen vanuit huis te laten werken als socialmedia-medewerker.

**“MARGARET LAAT ZIEN DAT OOK IEMAND DIE DOOR EEN CHRONISCHE ZIEKTE OF BEPERKING HET STEMPEL “ARBEIDSONGESCHIKT” HEeft GEKREGEN, EEN AANWINST KAN ZIJN OP DE ARBEIDSMARKT.**

**OP DEZE MANIER LAAT ZIJ TALENT NIET VERLOREN GAAN!”**

**HILMAR MULDER  
HOOFDREDACTEUR VAN DE LIBELLE**

## TALENTGEDREVEN WERKEN

Mensen in hun kracht inzetten ligt aan de basis van inclusief werken. Daarom zijn we in 2018 als team gestart met een coachingstraject van het bedrijf HeyJij. De basis voor dit traject vormt de CVI-profieltest xl.

Het coachingstraject van HeyJij geeft inzicht in motivaties en zorgt voor meer begrip en waardering voor mensen met andere profielen.

Aan het einde van 2019 hebben we een volgende slag gemaakt. Op basis van onze roadmap en de behoeftes van opdrachtgevers hebben we alle teamleden gekoppeld aan een expertise waar zij energie van krijgen.

Van video tot websites, van grafisch vormgeven tot coaching: iedereen heeft nu zijn eigen specialisme. Vervolgens hebben we met iedereen een persoonlijk ontwikkelingspad uitgestippeld voor 2020. Dit kan een coachingstraject zijn van een ervaren collega of ingehuurde zzp'er, of de mogelijkheid om (online) workshops te volgen. Voor kennisgebieden waar meerdere medewerkers zich op willen ontwikkelen worden incompany workshops geregeld.

Wij geloven namelijk heilig in de kracht van talentgedreven werken. Coach je mensen op hun zwakheden, dan krijg je een team vol generalisten. Laat je ieder zijn of haar aangeboren talenten ontwikkelen, dan ben je als team veel sterker. In 2020 wordt dit verder vormgegeven.



Medewerker aan het woord

“IK WORD  
GEWAARDEERD EN  
DOE ER TOE.”

MEDEWERKER



# ELLIS

“Pas toen ik bij Webmastery in dienst kwam werd ik écht gezien. Nu wordt er rekening met mij en mijn beperking gehouden, terwijl ik het beste uit mijzelf kan halen. Ik ben niet meer ‘die gehandicapte’ waarmee anderen niet durven werken.”

**“NOG IEDERE DAG  
GENIET IK ENORM VAN  
HET FEIT DAT IK KAN  
EN MAG WERKEN. IK  
WORD GEWAARDEERD  
EN DOE ER TOE. IK WIL  
NIET MEER ANDERS!”**



**ELLIS**  
WEBCARE EXPERT

*Oud-Vossemeer  
ellis@webmastery.nl  
06-29970687*

## BINNEN MIJN GRENZEN

De keren dat ik over mijn grenzen gegaan ben, zijn niet meer op één hand te tellen. Sinds mijn eerste dag bij Webmastery is er gekeken naar wat ik kan binnen mijn grenzen. Margaret ziet kwaliteiten en weet heel goed wat passend is.

## LANGZAAM OPBOUWEN

Samen hebben we mijn werkzaamheden en belastbaarheid langzaam uitgebouwd. Nog iedere dag geniet ik enorm van het feit dat ik kan en mag werken. Ik word gewaardeerd en doe er toe. Ik wil niet meer anders!”



**MAAR LIEFST 92% VAN  
ONZE EXPERTS HAD  
EEN AFSTAND TOT DE  
ARBEIDSMARKT TOEN  
ZE BIJ WEBMASTERY  
IN DIENST KWAM. ZO  
BEREKENDE PSO.**

**AFSTAND TOT DE  
ARBEIDSMARKT**

# Ervaringsdeskundigen

**OOK IN 2019 HEBBEN WE MET VEEL PLEZIER GEWERKT VOOR ONZE OPDRACHTGEVERS.**

**WIJ VINDEN HET EXTRA MOOI ALS HET LUKT OM ERVARINGSDESKUNDIGEN MEE TE LATEN WERKEN AAN PROJECTEN.**

**WANT JUUST ZIJ DOORLEVEN DE PROBLEMEN DIE NON-PROFITORGANISATIES WILLEN OPLOSSEN, EN KUNNEN ZICH ALS GEEN ANDER INLEVEN IN VOLGERS.**

# NIEUWE OPDRACHT GEVERS MET EEN

**MOOIE MATCH**

## DIABETESFONDS

Voor Diabetes Fonds mogen wij de webcare in de avond en het weekend doen. Een van de webcareexperts heeft diabetes type 1 en is een vraagbaak voor de anderen. Ook werkt er een diëtiste mee op het project die veel ervaring heeft met diabetes type 2.

## FLORIADE ALMERE

Voor Floriade Almere gingen wij speciaal op zoek naar een huisgebonden medewerker uit Almere. Deze vonden wij en zij werd de specialist van dit project.

## GROW2WORK

Aan het project Grow2work, voor werkzoekende dove en slechthorende jongeren, werd een dove en een slechthorende medewerker gekoppeld.

## OPEN DOORS

Voor Open Doors werken we met een redactieteam dat bestaat uit drie leden. Een van hen is afgestudeerd in Religiestudies.

## UIT ERVARING

Voor de community Uit Ervaring van Start Foundation, gericht op vijftigplussers (werkzoekend) op de arbeidsmarkt, konden we een vijftigplusser aan het werk zetten.



Diabetes  
Fonds

Start  
Foundation®

11

grow  work

FLORIADE



OpenDoors

Organisatie

10 VAN DE 14  
MEDEWERKERS  
HEBBEN EEN AFSTAND  
TOT DE

ARBEIDSMARKT

## DE ACHTERGROND VAN DEZE MEDEWERKERS

WAO



WAJONG



WIA



REÏNEGRATIEPLAATS



GEEN



## IN DIENST & UIT DIENST

17%

VERLOOP

14

IN DIENST  
TOTAAL



*In 2019 zijn twee medewerkers op eigen verzoek doorgestroomd naar een andere betaalde baan. Zeven nieuwe medewerkers zijn aangenomen, daarvan hadden er vijf een afstand tot de arbeidsmarkt.*

2

UIT DIENST

7

IN DIENST ERBIJ

## 10 VAN DE 14 MEDEWERKERS VAN WEBMASTERY HEBBEN EEN AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT

2012



2013



2014



2015



2016



2017



2018



2018



2019



## WERKEN NAAR VERMOGEN

Bij Webmastery werkt iedereen naar vermogen. Zowel voor mensen die 4 uur kunnen werken als mensen die 32 uur kunnen werken is er plaats. Daarom zijn de afgesproken uren per week divers. Veel medewerkers hebben een min-maxcontract om het aantal uur te kunnen afstemmen op hun huidige situatie. Ze werken echter wel in principe maandenlang hetzelfde aantal uur per week.

4-8

6X

9-16

3X

25-38


3X


17-24


1X


33-40

1X

 medewerker met afstand tot de arbeidsmarkt in dienst

 medewerker met beperking in werk-ervarings- of reïntegratieplaats

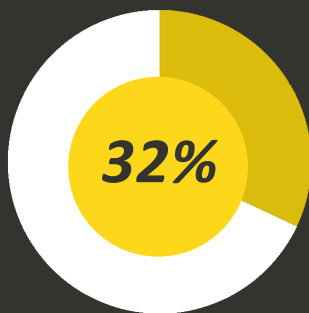
 medewerker zonder beperking

 zzp'ers die meer dan 4 uur per week voor Webmastery werken



6,0 FTE SAMEN

## TOTAAL GERESERVEERD VOOR OPLEIDING EN BEGELEIDING



Over 2018 is een bedrag van €9.500 uit de winst besteed aan opleidingen en over 2019 een bedrag van maar liefst €35.000.

## BEDRIJFSKOSTEN

Bij een analyse van onze cijfers door een specialist, bleek dat wij relatief hoge 'overige' bedrijfskosten hebben. De reden hiervoor is dat we veel medewerkers hebben die parttime werken. Bij aanschaf van producten en diensten moet vaak betaald worden per medewerker.

Denk hierbij aan kosten voor online tools, de arbodienst en begeleiding. Webmastery heeft de omzet voor 6 FTE, maar de kosten voor 14 medewerkers. Daar staat tegenover dat onze vervoerskosten laag zijn.

EEN GROOT DEEL VAN DE WINST WORDT TERUGGESLUID IN **ONZE MAATSCHAPPELIJKE DOELSTELLING, MET NAME IN HET OPLEIDEN EN BEGELEIDEN VAN MEDEWERKERS.**

HIERDOOR VERBETERT HUN POSITIE BINNEN WEBMASTERY, EN BREDER OP DE ARBEIDSMARKT.

INVESTERINGEN IN IMPACT

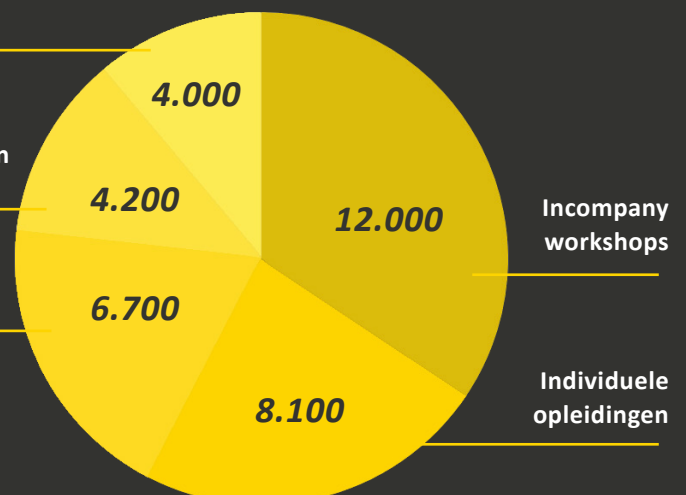
€35.000

€ 9.500

Interne coaching

Externe talentgedreven coaching

Vakspecifieke coaching



# Jaarrekening 2019

## WINST- EN VERLIESREKENING

	Debet	Credit
Omzet		350.000
Inhuur zzp'ers	35.900	
<b>OPBRENGSTEN</b>		<b>€ 314.100</b>
Personeel - salarissen	154.800	
Personeel - studiekosten	9.500	
<b>TOTAAL PERSONEELSKOSTEN</b>	<b>€ 164.300</b>	
Internet, ict & kantoor	7.800	
Marketing & representatie	5.800	
Vervoer	700	
Administratie & verzekeringen	7.400	
Beheer & begeleiding	61.000	
Afschrijvingen	3.700	
Rente		1.800
<b>OVERIGE KOSTEN</b>	<b>€ 99.400</b>	
<b>BELASTINGEN</b>	<b>€ 11.600</b>	
<b>RESULTAAT</b>		<b>€ 49.800</b>

## BALANS

	Debet	Credit
Immateriële vaste activa	700	
Materiële vaste activa	8.300	
Kortlopende vorderingen	67.200	
Liquide middelen	87.500	
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>€ 163.600</b>	
Eigen vermogen		79.400
Schulden		34.400
<b>TOTAAL PASSIVA</b>		<b>€ 113.800</b>
<b>RESULTAAT</b>		<b>€ 49.800</b>
<b>BALANS</b>	<b>€ 163.600</b>	<b>€ 163.600</b>



