



JAAERVERSLAG 2018

“

IK KAN MENSEN LATEN ZIEN DAT JE
ONDANKS EEN HANDICAP NOG MEE
KUNT DRAAIEN IN DE MAATSCHAPPIJ.
DAT JE WERK KUNT VINDEN WAAR
JE VAN GENIET EN DAT JE DAAR JUIST
ENERGIE VAN KRIJGT. ”

Sandra Gosseling (socialmedia-medewerker)



INHOUDSOPGAVE

Trots: voorwoord Margaret	5
Hoogtepunten	6
Medewerker aan het woord	7
Winnen	10
Groeien	11
Organisatie	12
In een paar cijfers	14
Financiën	17
Jaarrekening	19
Winst- en verliesrekening	20
Noot bij de jaarrekening	21

TROTS

De hoogtepunten in 2018 voor Webmastery zijn duidelijk: het winnen van de Ctalents Diamond Award en het ontvangen van het Keurmerk Socialer Ondernemen. Dit laatste met een uitzonderlijk hoge score van 92%. Maar liefst 8 van onze 11 experts hadden een afstand tot de arbeidsmarkt toen ze in dienst kwamen bij Webmastery. Ik ben enorm trots op dit hoge cijfer! Bij geen enkel ander bedrijf krijgen relatief zoveel mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kans om te werken.



STABIEL JAAR

De omzet steeg in 2018 licht met 3% en de winst was € 19.342. Een resultaat waar ik tevreden mee ben. Financieel was 2018 met name een stabiel jaar. De gemaakte winst heb ik geïnvesteerd in het aannemen en opleiden van nieuwe online experts. Hierdoor zijn we in FTE gestegen met maar liefst 18%.

Een groot dank je wel voor alle medewerkers die stuk voor stuk een enorme inzet hebben getoond en altijd klaar staan voor opdrachtgevers en collega's. En natuurlijk ook voor de opdrachtgevers die ons hun socialmedia-berichtgeving toevertrouwen. Samen hebben we dit mooie resultaat gehaald!

Margaret
Massop

Directeur-eigenaar Webmastery

HOOGTEPUNTEN

De online specialisten van Webmastery werken vanuit huis met flexibele uren. In de cloud en met online tools. Zo zijn wij in staat 24/7 social media en websites te monitoren. Daarbij komt dat deze experts ervaren, proactieve en behulpzame thuiswerkers zijn.

Een win-winsituatie dus voor iedereen. Opdrachtgevers krijgen loyale en flexibele webredacteuren en socialmedia-specialisten; onze talenten een creatieve baan met veel online contact én ruimte om op hun manier en tempo te groeien.

Dit biedt kansen voor mensen die om een medische reden niet (meer of veel) op kantoor kunnen werken. In 2018 hadden 8 van de 11 medewerkers een arbeidsbeperking.

18% STIJGING IN UREN

Aan het begin van 2018 werkten er 9 mensen bij Webmastery, in totaal 3,4 FTE. Maar we sloten het jaar af met 10 mensen: 4 FTE. Het aantal uur steeg dus met ruim 18%. In de loop van 2018 kwamen 2 experts met een beperking ons team versterken. Ook konden collega's die toe waren aan hun volgende stap hun uren uitbreiden.



MEDEWERKER AAN HET WOORD

“Het bijzondere aan Webmastery is dat ik me niet extra hoefde te bewijzen toen ik in dienst kwam. Ik hoef niet meer te laten zien dat ik ondanks mijn beperking goed ben in dingen. Bij andere werkgevers kreeg ik vaak taken zonder enige uitdaging, bij Webmastery heb ik al vanaf dag 1 tof werk.

Margaret weet mij in mijn kracht te zetten. Zo weten we allebei dat ik steengoed ben in Photoshop-creaties en analyses maken, maar dat afspraken met opdrachtgevers minder aan mij besteed zijn. Ik zit eindelijk goed op mijn plek!”

“
IK HOEF ME NIET MEER EXTRA
TE BEWIJZEN OMDAT IK EEN
BEPERKING HEB.”

Claudia Grannetia
(socialmedia-analist & redacteur)



“
VANUIT HUIS WERKEN EN DE SUPER
GOEDE COACHING VAN MARGARET
MAKEN VOOR MIJ VEEL MOGELIJK,
ONDANKS MIJN AANDOENINGEN,
MIGRAINE, GILLES DE LA TOURETTE
EN REUMA.”

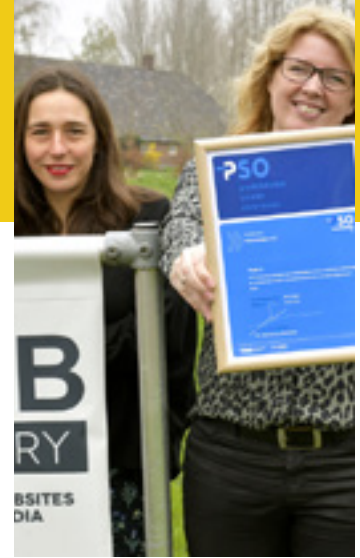
Janneke Kaim (socialmedia & webcare-medewerker)



WINNEN

UITZONDERLIJK HOGE SCORE

Trotser konden we dit jaar niet zijn! Onze groei in sociaal ondernemerschap is in 2018 erkend met een PSO-certificering. En de beoordeling was zo hoog dat we gelijk trede 3 op de Prestatielader Socialer Ondernemen wisten te bemachtigen.



Maar liefst 92% van onze experts had een afstand tot de arbeidsmarkt toen ze bij Webmastery in dienst kwam. Zo berekende PSO. Dat was zelfs hoger dan onze eigen berekening, omdat zij ook mensen meetelt die langdurig in de WW zitten.

Ook ontvingen we het PSO 30+ certificaat dat we kunnen gebruiken bij aanbestedingen. Hiermee laten we zien dat we ons hard maken voor de integratie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

WEBMASTERY WINT CTALENTS VOORLOPER AWARD



Een ander hoogtepunt was het winnen van de Ctalents Diamond Award in de categorie voorloper. Dit omdat de laatste jaren niet alleen huisgebonden, maar ook dove en slechthorende mensen weer aan het werk zijn dankzij de voordelen van onze aanpak: tijdsafhankelijk werken vanuit huis. Margaret deelde hier het podium met niet de minste organisaties: Rabobank won de Ambitie-Award en de ABN AMRO de Inspirator-Award. Een geweldig mooie prestatie dus!

GROEIEN

PROJECT HEYJIJ

Mensen in hun kracht inzetten ligt aan de basis van inclusief werken. Daarom zijn we in 2018 gestart met een coachingstraject van ons team van het bedrijf HeyJij. De basis voor dit traject vormde de profieltest van CVI.

Het idee erachter? Als je medewerkers coacht op hun zwakheden krijg je een team vol generalisten. Laat je ieder zijn of haar aangeboren talent ontwikkelen, dan ben je als team sterker. Onze ervaring is dat mensen met een arbeidsbeperking door alle vooroordelen niet altijd beseffen waar hun kracht ligt. Alle collega's hebben het coachingstraject als heel waardevol ervaren.

WORKSHOPSERIE GROW IMPACT

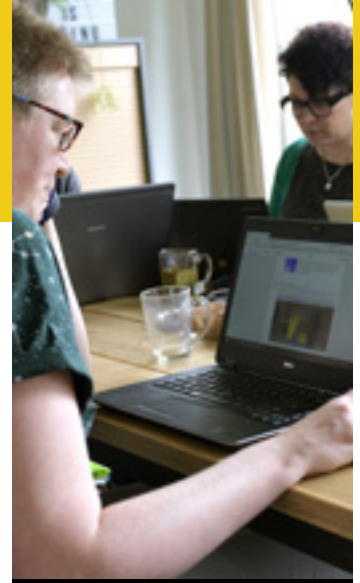
Social Enterprise NL nodigde Webmastery uit om deel te nemen aan het Grow Impact programma, speciaal voor social enterprises die willen groeien. De workshops richten zich op het maken van een groeiplan voor sociale ondernemers die niet alleen in omzet willen groeien, maar ook meer impact willen maken. Ervaren mentoren en trainers gaven feedback op de strategie, waardoor we de visie en aanpak voor Webmastery wisten aan te scherpen. Al met al wisten we dankzij het Grow Impact programma een sterk fundament te leggen voor de komende jaren.



ORGANISATIE

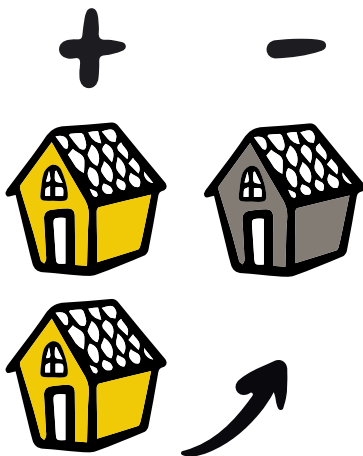
IMPACT

8 van onze 10 specialisten had een afstand tot de arbeidsmarkt.



VERLOOP

In het begin van 2018 zijn twee online specialisten aangenomen. Beiden hadden een afstand tot de arbeidsmarkt. Na het halfjaarcontract is een van de twee in overleg doorgestroomd naar een andere baan. Van de medewerkers die al in dienst waren, zijn er geen uit dienst gegaan.



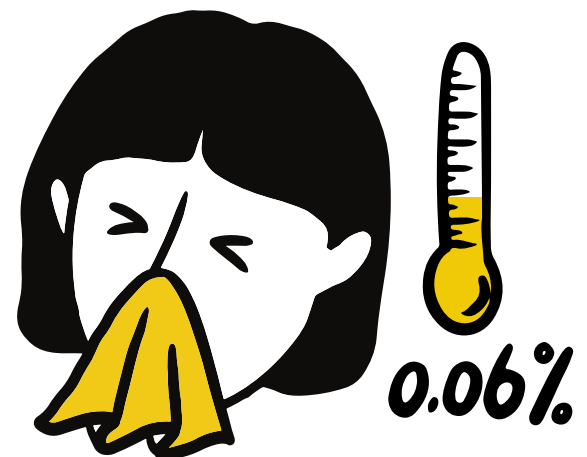
WERKEN NAAR VERMOGEN

Bij Webmastery werkt iedereen naar vermogen. Zowel voor mensen die 4 uur kunnen werken als mensen die 32 uur kunnen werken is er plaats. Daarom zijn de afgesproken uren per week divers. Veel medewerkers hebben een min-maxcontract om het aantal uur te kunnen afstemmen op hun huidige situatie.

ZIEKTEVERZUIM

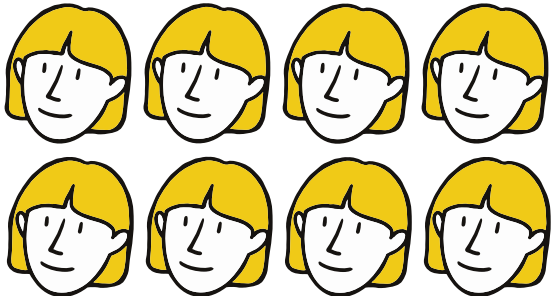
Webmastery heeft mensen in dienst die een chronische ziekte hebben. Desondanks is het ziekteverzuim laag: in 2018 was dit 0,6%. Dit komt omdat we teamleden de mogelijkheid krijgen om om hun slechte momenten heen te werken. Onze theorie? De medewerkers met een beperking kennen hun lichaam het beste en kunnen het beste inschatten welke werkzaamheden ze aankunnen en wanneer. En zolang het werk voor opdrachtgevers afkomt, geven we iedereen de ruimte om rekening te houden met zijn of haar gezondheid. Zo kunnen medewerkers er bijvoorbeeld voor kiezen om de ene dag alleen het hoogst nodige te doen en andere dagen in het voren te werken.

Ook is het geen probleem als ze op bepaalde dagen alleen computerwerk doen, maar niet meedoen aan Skype-afspraken.



IN EEN PAAR CIJFERS

Werknemers met een beperking



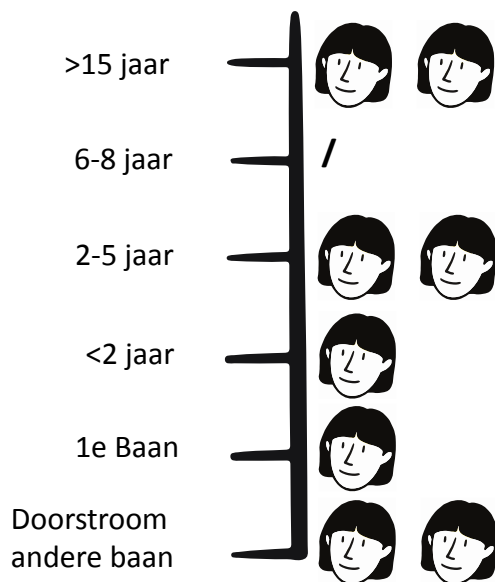
Werknemers zonder een beperking



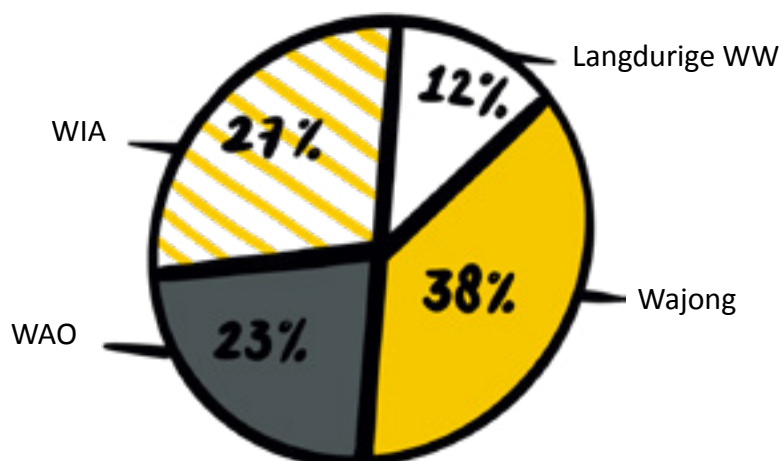
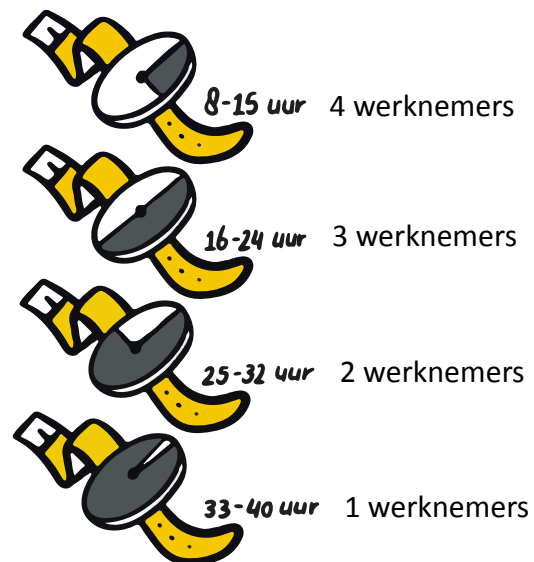
ZZP'er (4 uur per maand)



Jaren thuis voor weer aan de slag



Werkweek (totaal 4fte.)



“
SUPERTROTS DAT IK DEEL UIT MAG
MAKEN VAN HET WEBMASTERY-TEAM.
IK WERK SAMEN MET COLLEGA’S DIE ALS
ZE NIET VANUIT HUIS KUNNEN WERKEN,
VAAK HELEMAAL NIET KUNNEN WERKEN.
NEED I SAY MORE?”

Sabine Banda (socialmedia-manager)



FINANCIËN

OMZETSTIJGING

Webmastery heeft in 2018 een omzet gedraaid van €266.000. Dat is een lichte stijging van 3% ten opzichte van 2017. Hoewel een groei van 3% gemiddeld is, is het minder grote groei in vergelijking met voorgaande jaren. De reden hiervoor is dat de span-of-control met 1 manager was bereikt. Tijdens de workshops van Grow Impact is een nieuwe basis gelegd om in 2019 wel weer te kunnen groeien. Onderdeel van deze basis is het aannemen van een accountmanager. Eind 2018 hebben we deze vacature uitgezet.



INVESTERINGEN IN IMPACT

Een groot deel van de winst is direct geïnvesteerd in de gewenste impact van Webmastery: we hebben nieuwe experts uit de doelgroep aangenomen. Zo kunnen we extra impact maken en zijn we klaar voor groei. Onze ervaring is namelijk dat dit het beste werkt: mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt mee laten draaien voordat er druk komt vanuit opdrachtgevers. Daarnaast hebben we een deel van de omzet geïnvesteerd in het opleiden en coachen van bestaande teamleden.



FINANCIËN

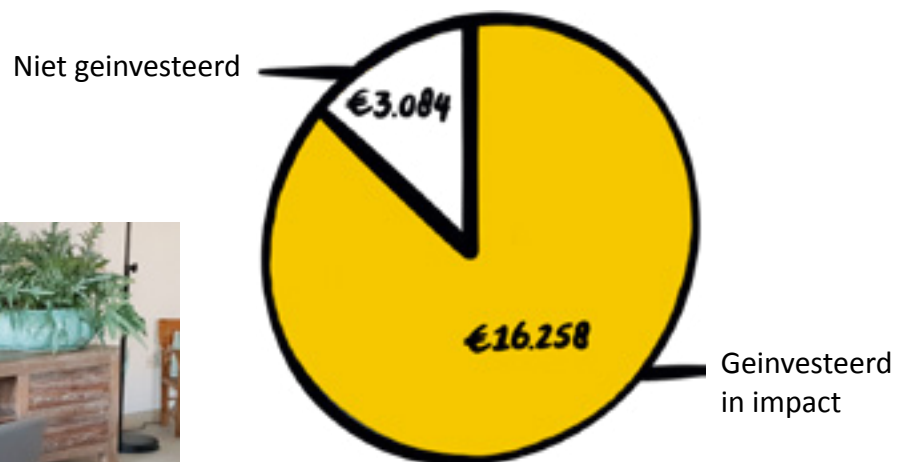
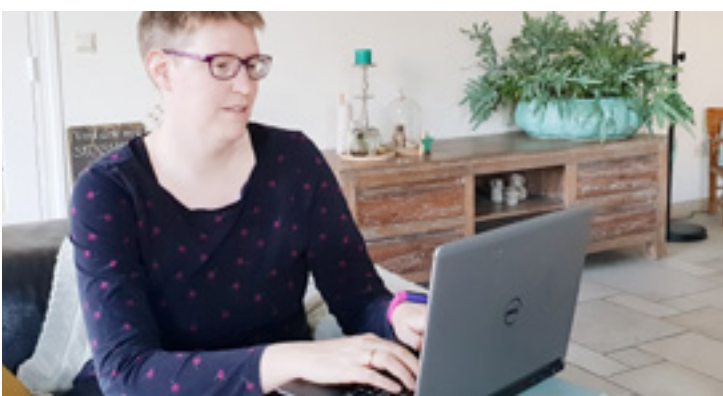
Van de €19.342 winst is €16.258 geïnvesteerd in activiteiten die direct met de impact te maken hadden. Hieronder een overzicht van alle investeringen.

Personeelskosten nieuwe medewerkers - 1e halfjaar	3.776
Opleidingen - ingehuurd 3 individuele 2 team-workshops	1.522
Opleidingen – intern: 9 team-workshops	4.320
Coaching - intern	400
Coaching - ingehuurd	6.240 +
Totaal geïnvesteerd in impact	16.258

KORTE VOORUITBLIK

Uit de analyse van de cijfers van 2018 zijn verschillende conclusies getrokken:

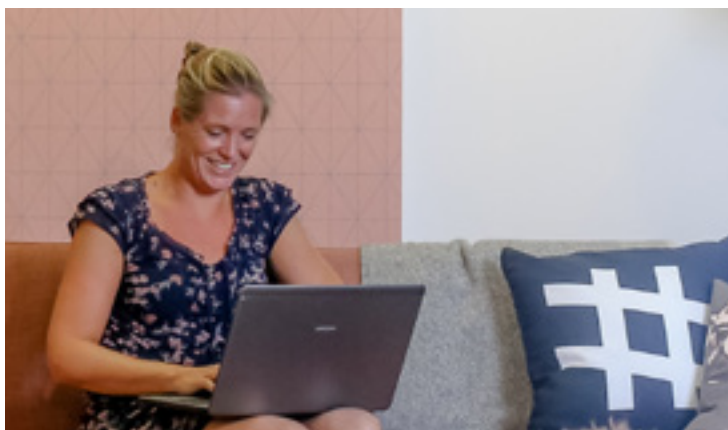
- In 2019 verwachten we een accountmanager aan te nemen. Om dit te kunnen financieren, is de vergoeding management & declarabele kosten met 20% verlaagd per 1 januari 2019.
- De winst die we verwachten te maken in 2019 willen we steken in het verlengen van het coachingstraject van HeyJij. Alle medewerkers die deze coaching nog niet hebben ontvangen, krijgen alsnog de kans deze te volgen. Ook nieuwe medewerkers. Bovendien investeren we de overige winst in opleidingen. Zo kunnen we ons team nog sterker maken



JAARREKENING

BALANS

Immateriële vaste activa	678
Materiële vaste activa	9.491
Kortlopende vorderingen	26.601
Liquide middelen	52.249
Totaal activa	89.020
Eigen vermogen	169.327
Schulden	83.391
Totaal passiva	85.935
Resultaat	3.084
Balans	89.020



WINST- EN VERLIESREKENING

Omzet	266.033
Inhuur ZZP'ers	28.067
Totaal opbrengsten	237.966
Personeel - salarissen	122.068
Personeel - studiekosten	2.167
Internet	1.090
ICT	2.543
Marketing	1.999
Vervoer	15
Kantoor	8.303
Representatie	1.078
Administratie	6.319
Beheer & begeleiding	72.000
Overige bedrijfskosten	3.465
Afschrijvingen	3.025
Totaal kosten	223.598
Rente	470
Belastingen	11.281
Resultaat	3.084

NOOT BIJ DE JAARREKENING

In 2012 is Webmastery gestart als eenmanszaak en in augustus 2017 ondergebracht in een B.V. De officiële jaarrekening is daarom een verlengd boekjaar van augustus 2017 tot en met december 2018. Om de cijfers van verschillende jaarverslagen met elkaar te vergelijken, hebben we ervoor gekozen om een jaarrekening te maken met de niet-officiële cijfers over de 12 maanden van 2018.

